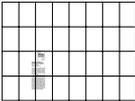
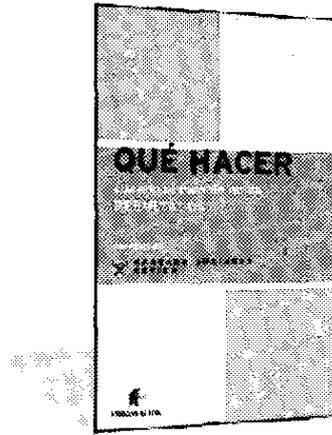


	Tirada: 1.040.808	Sección: Economía	
	Difusión: 826.736 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 82	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.893.576 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 301.425	
Semanal	18/09/2005	Valor (Euros): 1.811,60	Imagen: Si
		Página: 4	



Qué hacer cuando el cambio no da resultados

Harvard Business Review

Ediciones Urano

ISBN 84-95787-70-9

¿Cuántas veces desearía poder recurrir a un grupo de expertos para que le orienten en situaciones difíciles de la gestión empresarial. La serie *Los casos de Harvard Business Review* le ofrece justamente eso.

Las empresas están formadas por individuos, personas con intereses creados. Casi todos los ejecutivos con experiencia podrían contar alguna circunstancia, sobre todo al principio de su carrera, en la que comprendieron esta verdad con toda su crudeza. Esta recopilación, escrita en un estilo ameno, plantea situaciones desconcertantes y ofrece los conocimientos de especialistas para la resolución de los problemas relacionados con qué hacer cuando el cambio emprendido no da resultados.